

商品展示会のトータルデザイン

相談内容

佃煮を代表商品とする食品製造販売の堂本食品（株）は、業務用の介護食品として食べやすい惣菜を開発・販売してきました。100周年行事として、お客様に向けて、和食を軸に展開している企業イメージを作り上げ、「日本の和食」というテーマで、展示会におけるパネルデザインを形にしていきたい。

支援内容

展示会場のスペースや雰囲気を考慮し、こんな感じにしたいという企業側からの要望（ラフスケッチ）をもとに、ブランドイメージパネルを作成するとともに、企業のテーマカラーである赤・黒・白を基調とした展示ブースのトータルデザインの支援を行いました。また、会場に展示する企業案内や商品説明のパネルの作成支援も行いました。



展示会場風景



ブランドイメージパネル

成果

世界的に「和食」ブームの中で、今回のように展示ブースにデザインを導入することは、お客様にインパクトを与え、この企業が伝統的に和食に強いというイメージをもってもらうには、非常に効果がありました。

参考

◇支援制度：技術指導相談、依頼試験

◇支援年度：平成25年度

◇支援制度の問い合わせ

(公財)広島市産業振興センター 技術振興部 デザイン開発室

広島市中区千田町3-8-24

TEL 082-242-4170 FAX 082-245-7199

◇企業名 堂本食品株式会社 (広島市安佐南区沼田町伴1816-3)

TEL 082-848-1155

URL <http://www.domoto.co.jp/>