

蒲鉾パッケージデザインのリニューアル

相談内容

蒲鉾専門製造メーカーの（有）堀水産は、蒲鉾のパッケージにおいて専門業者向けと一般小売向けで同一のパッケージを長年使用してきました。一般小売（スーパー等）での拡販を強化するため、40年間使用してきたパッケージデザインを見直したい。

支援内容

デザインのリニューアルを行うにあたり、基本デザインのコンセプトを明確にするため、聞き取りを行いました。その結果を踏まえて、当センターの登録アドバイザーのデザイナー金具智子氏の協力を得ながら、基本デザインの作成を支援しました。支援の内容としては、商品を購入しようとする層が好むデザインの属性とパッケージデザインにおいて外してはならない基本ルール（手に取ってもらえる色や文字の形など）に関するものです。

成果

上述の支援をもとに、相談者と金具氏の個別契約による実施デザインの制作を経て、新しいパッケージが完成しました。新しいパッケージは、特に若い客層からの評判が良いとのこと。



旧パッケージ



新パッケージ

参考

◇支援制度：技術指導相談、工業技術支援アドバイザー派遣事業

◇支援年度：平成25年度

◇支援制度の問合せ先

(公財)広島市産業振興センター技術振興部 デザイン開発室
広島市中区千田町3-8-24

TEL 082-242-4170 FAX 082-245-7199

◇企業名 有限会社堀水産（広島市西区草津港1-9-22）

TEL 082-278-0551

URL <http://hori.x0.com/>