

資料1 コーディネータ・専門家による支援実施状況

(1) コーディネータによる支援

訪問	企業数	300社
	うち新規企業数	116社
	回数	933回
支援	企業数	190社
	回数	712回
	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・経営革新計画のブラッシュアップと実行 ・財務基盤の強化 ・生産設備の省エネ対策 ・自社開発製品の販路開拓 ・新商品開発における大学とのマッチング ・ホームページの効果的な活用とネット販売による販路拡大

(2) 専門家による支援

支援企業・団体数（派遣回数）	53社・団体（163回） 〔主な業種〕 <ul style="list-style-type: none"> ・製造 16社（83回） ・サービス 14社（28回） ・小売 8社（17回） ・飲食 4社（8回） ・卸売 3社（12回） ・情報通信 2社（5回）
主な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーション力向上のための人材育成 ・5S活動による生産性向上 ・店舗レイアウトや商品陳列の見直し ・新商品の広報戦略 ・ホームページのコンテンツの見直し ・創業予定者の事業計画や資金計画の作成 ・事業承継 ・地域密着型商店街イベントの仕組みづくり

(3) ミラサポによる支援

支援企業・団体数（派遣回数）	5社、2団体（10回） [業種・団体] ・製造 2社（2回） ・小売 1社（1回） ・卸売 1社（1回） ・情報通信 1社（1回） ・業界組合 2団体（5回）
主な支援内容	・新商品のマーケティング戦略 ・ITを活用した販路開拓支援 ・ITを活用した顧客管理システムの導入 ・展示会、試食会の企画

(4) 認定支援機関としての補助申請支援

ものづくり補助金

支援企業	4件（うち採択1件） [業種] ・建設 1件 ・製造 1件 ・情報通信 2件
------	--

創業補助金

支援案件	9件（うち採択8件） [主な業種] ・小売業 2件 ・飲食業 3件 ・その他の生活関連サービス業 1件 ・専門サービス業 1件 ・医療、福祉サービス業 2件
------	--