

燻製商品のパッケージデザイン

相談内容

(株)シマヘイは燻製商品を製造しており、商品パッケージには透明の真空パックを利用していますが、見える燻製が全体的に茶色っぽい色で商品自体が暗い印象になりやすい上に、卸先のショーケースやギフトで送る際にもシンプルすぎて少し寂しい印象になっていました。

パッケージに食べ方や商品の詳細説明等も入れたいと考えているが、具体的にどんなデザインにしたら良いか教えてほしいと相談に来られました。

活用した支援制度

コーディネータ コーディネータによる支援（平成 28 年度）

技術相談 技術指導・相談（平成 28 年度）

アドバイザー 工業技術支援アドバイザー派遣事業（平成 28 年度）

支援内容

実際の店頭にて、センターの登録アドバイザーでデザイナーの納島正弘氏が訪問し、実際の商品の見え方や店頭のPOP広告、値札のデザイン等も含め全体的なアドバイスをを行いました。

成果等

アドバイザー派遣後、同社と納島氏の協業で商品のパッケージをリ・デザインされ、コストを軽減できるようスタンプを採用する方法や、自社のプリンターで印刷する方法なども指導していただきました。インターネット販売については、新パッケージで訴求力を高めるとともに、ギフトセットを充実させて、売上が増加しています。

この商品は、平成 29 年度第 15 回ひろしまグッドデザイン賞奨励賞を受賞しました。



旧デザイン



新デザイン

支援企業名等

株式会社シマヘイ（広島市安佐南区大塚西 4-8-33）

TEL 082-849-1519 FAX 082-849-1519 URL <http://shimahei.com/>

◇支援制度の問い合わせ先

技 ア (公財)広島市産業振興センター 技術振興部 デザイン開発室

広島市中区千田町 3-8-24

TEL 082-242-4170

FAX 082-245-7199



(公財)広島市産業振興センター 中小企業支援センター

広島市西区草津新町 1-21-35 2F TEL 082-278-8032

FAX 082-278-8570