

## 資料1 コーディネータ・専門家等による支援

### (1) コーディネータによる支援

訪問	企業数	346社
	うち新規企業数	109社
	回数	1,001回
支援	企業数	268社
	回数	876回

### 【事例】

業種	主な支援内容	成果等
建設業 (道路工事)	新商品の事業化支援	・新商品のネーミングとロゴについて、新たに専門家を紹介し、ネーミングとロゴが決定できた。
情報通信業 (ソフトウェア開発)	新商品の開発支援	・新商品である「作業を安全に行うための従業員教育用ソフトウェア」の試作品を完成することができた。
技術サービス業 (非破壊検査)	情報通信技術の活用による業務改善への助言	・社内業務を見直し、その第一段階として、新たな会計システムを導入し、業務の効率化が図れた。
製造業 (紙袋加工)	新たな販路の開拓支援	・販路開拓手法を助言し、新たな取引先とのマッチングが成功した。

## (2) 専門家による支援

支援企業・団体数（派遣回数）	<p>75社・団体（188回）</p> <p>[アドバイザー別]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営支援アドバイザー 40社（125回）</li> <li>・商店街活性化支援アドバイザー 13団体（33回）</li> <li>・障害者経営支援アドバイザー 2社（3回）</li> <li>・景気対応経営支援アドバイザー 3社（7回）</li> <li>・里山・離島活性化支援アドバイザー 2社（5回）</li> <li>・起業支援アドバイザー 15社（15回）</li> </ul> <p>[業種別]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・建設業 1社（1回）</li> <li>・製造業 17社（55回）</li> <li>・情報通信業 1社（1回）</li> <li>・卸売業 1社（5回）</li> <li>・小売業 6社（10回）</li> <li>・飲食業 8社（20回）</li> <li>・サービス業 24社（53回）</li> <li>・福祉 2社（8回）</li> <li>・教育 2社（2回）</li> <li>・商店街等 13団体（33回）</li> </ul>
----------------	--

### 【事例】

業種	主な支援内容	成果等
食品製造業	生産性の向上支援	・作業改善を行うことにより、工場の生産性が向上した。
福祉サービス業	人材の育成支援	・従業員を対象とした教育研修を実施し、人材育成ができた。
技術サービス業	業務の効率化支援	・受発注システムにおけるERPパッケージシステムの導入に当たり、第一段階として、新たな会計システムを導入することにより、業務の効率化が図れた。
飲食業	店舗の運営管理向上支援	・店舗オペレーションに関する効率化が図れた。 ・収益性の確保ができるようになった。

### (3) ミラサポによる支援

「ミラサポ」とは・・・

中小企業庁の中小企業・小規模事業者を支援するインターネットサービス「未来の企業サポートサイト」の略称です。

公的機関の支援情報・支援施策（補助金・助成金など）の情報提供、経営の悩みに対する先輩経営者や専門家との情報交換の場の提供、支援機関を通じた専門家の派遣（年3回まで・無料）を実施しています。

当財団は、「広島市中小企業支援プラットフォーム」の代表機関となっており、支援機関として、この「ミラサポ」の専門家派遣を実施しています。

支援企業数（専門家派遣回数）	6社（9回）						
	[業種]	<table border="0"> <tr> <td>・サービス業</td> <td>3社（5回）</td> </tr> <tr> <td>・小売業</td> <td>2社（3回）</td> </tr> <tr> <td>・卸売業</td> <td>1社（1回）</td> </tr> </table>	・サービス業	3社（5回）	・小売業	2社（3回）	・卸売業
・サービス業	3社（5回）						
・小売業	2社（3回）						
・卸売業	1社（1回）						

#### 【事例】

業種	主な支援内容	成果等
広告企画・飲食・販売業	店舗運営及び販売力の向上支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シフトの工夫等により、現場の効率的な人員配置ができた。</li> <li>・販売形態を分析することにより、商品の品揃えを切り替える際の判断基準を設定することができた。</li> </ul>
広告企画業	海外向け販路の開拓支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外の旅行代理店担当者も購読している海外のガイドブック等を紹介し、メディアへの掲載等を行うことにより、海外向け販路の可能性が開けた。</li> </ul>
婦人服・靴卸売業	WEBサイトの再構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存のWEBサイトについて、コンテンツの整理等を行い、サイトの再構築ができた。</li> </ul>
生活関連サービス業	新たな販路の開拓支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社パンフレットを作成するなどして広くPRすることで、新たな販路が開拓できた。</li> </ul>
食品製造業	情報処理システムの再構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報処理システムの再構築を行う中で、当社の課題を整理した上で、今後5年間の事業計画書を策定できた。</li> </ul>
水産物仲卸業	販売管理システムの再構築による事務の効率化支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売管理システムの再構築を行う中で、業務見直しによる事務の効率化ができた。</li> </ul>

#### (4) その他の支援

##### ア 商店街活性化事業費補助金（店舗魅力向上型）

商工会議所・商工会による支援や広島市中小企業支援センター「商店街等活性化支援アドバイザー派遣」を受けて検討し、会員店舗の魅力向上に取り組む商店街に対する市の補助金（商店街が市へ補助金受給申請をする際には、広島市中小企業支援センター等が発行する支援実施証明書の添付が要件）

補助率：2/3 補助上限額：70万円（店舗の改装を伴う場合、1店舗当たりの上限額10万円）

支 援 団 体	3件（うち採択3件） 〔業種〕 ・ 商店街	3団体
---------	--------------------------	-----

##### 採択事業（3件）

企 業 名 所 在 地	事業テーマ	事業計画の概要
広島市タカノ橋商店街振興組合 広島市中区大手町	会員店舗の看板多言語化による インバウンド観光客集客促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店先の看板の多言語化（英語、中国語、ヒンディー語）（40店舗）</li> <li>・顔出しパネルの設置（4店舗）</li> </ul>
広島市中の棚商店街振興組合 広島市中区立町	個店を活かす照明改良・LED化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夜間の商店街を楽しく歩くための、看板、ショーウィンドウの照明のLED化等（6店舗）</li> </ul>
船越ポイントカード会 広島市安芸区船越	ベンチ・椅子・見守りカメラの設置による高齢者層の買物促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベンチ・椅子・ビデオカメラの設置（7店舗）</li> </ul>