

資料1 コーディネータ・専門家等による支援

(1) コーディネータ（4名）による支援

訪問先開拓	訪問企業数	370社
	うち 新規企業数	130社
	訪問回数	1,075回
支援状況	支援企業数	271社
	支援回数	829回

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
のぼり旗製造業	新商品の事業化支援	・補助金を活用して、新商品を事業化しました。
ソフトウェア開発・情報処理業	広報及び販路開拓支援	・中小企業庁の事例紹介及び全国誌のIT情報誌に掲載され、新たな取引先とのマッチングに成功しました。
コーヒー豆小売業	新商品開発及び資金調達支援	・新商品開発に必要な資金を調達し、新商品を事業化しました。
ステンレスの溶接焼け取り設備製造業	販路開拓支援	・補助金を活用して、新商品を展示会に出展し、新たな取引先とのマッチングに成功しました。
建設コンサルタント業	新商品の事業化支援	・補助金を活用して、新商品を事業化しました。
道路工事業	新商品の販路開拓支援	・補助金を活用して、新商品を見本市に出展しました。
空間演出専門サービス業	新商品の事業化支援	・補助金を活用して、新商品を事業化しました。
英語教育・学習支援業	収益体制の確立支援、ビジネスプランコンテストの申請支援	・ビジネスプランコンテストのファイナリストとなり、協賛企業及び参加者の増加につながりました。

(2) 専門家による支援

支援企業・団体数 (派遣回数)	91社・団体(211回) [アドバイザー別内訳] ・経営支援アドバイザー 56社(147回) ・商店街等活性化支援アドバイザー 9団体(20回) ・障害者経営支援アドバイザー 2社(3回) ・景気対応等経営支援アドバイザー 4社(16回) ・里山・離島活性化支援アドバイザー 4社(9回) ・起業支援アドバイザー 16社(16回) [業種別内訳] ・建設業 9社(19回) ・製造業 21社(93回) ・情報通信業 2社(3回) ・卸売業 2社(2回) ・小売業 10社(11回) ・不動産業 2社(2回) ・飲食店・宿泊業 7社(16回) ・サービス業 25社(41回) ・医療・福祉 1社(1回) ・教育・学習支援業 3社(3回) ・商店街等 9団体(20回)
--------------------	---

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
住宅設備販売・施工業	店舗コンセプトの作成支援、販売促進支援	・平成30年7月の広島市における豪雨災害からの復旧を支援し、早期に被災前の収益性の確保ができました。
食品製造業	生産性の向上支援	・作業改善を行うことにより、工場の生産性が向上し、働き方改革に対応する体制が整いました。
工業用模型製造業	人材の育成支援	・従業員を対象とした教育研修を実施し、人材育成ができました。
商店街振興組合	イベント支援	・翌年の「浅野氏広島城入城400年」に向けて、イベントを検討・実施しました。

(3) ミラサポによる支援

「ミラサポ」とは・・・

中小企業庁の中小企業・小規模事業者を支援するインターネットサービス「未来の企業サポートサイト」の略称です。

公的機関の支援情報・支援施策（補助金など）の情報提供、経営の悩みに対する先輩経営者や専門家との情報交換の場の提供、支援機関を通じた専門家の派遣（年3回まで・無料）を実施しています。

当財団は、「広島市中小企業支援プラットフォーム」の代表機関となっており、支援機関として、この「ミラサポ」の専門家派遣を実施しています。

支援企業数 （専門家派遣回数）	10社（20回） 〔業種別内訳〕 <ul style="list-style-type: none"> ・建設業 1社（1回） ・製造業 3社（9回） ・小売業 5社（9回） ・業界組合 1社（1回）
--------------------	---

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
衣料品・雑貨販売業	販売促進支援	・通信販売部門の売上低下の原因分析及び販売促進策を検討しました。
IT事業者の協同組合	外国人労働者の雇用支援	・外国人技能実習生の受入体制構築を検討しました。
弁当製造・販売業	生産性向上及び事業再構築支援	・作業改善を行うことにより、工場の生産性が向上しました。 ・来年の新店舗への移転に向けて、課題を整理し、事業の再構築を行いました。
食品製造業	情報処理システムの再構築支援	・情報処理システムの再構築を行う中で、課題を整理した上で、今後5年間の事業計画書が策定できました。
食品製造業	財務管理支援	・管理会計による部門別原価計算の見直しを行いました。
食品販売業	販売促進支援	・主力商品拡販のための広報戦略を検討・実施しました。

(4) 認定支援機関としての支援

「認定支援機関」とは …

中小企業者や創業者が安心して経営相談等を受けられるよう、専門知識や実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定する公的な支援機関のこと。

当財団は、認定支援機関として認定されており、当財団が支援した中小企業者等が国の補助金を受けようとする際には確認書を発行します。

ア ものづくり補助金（平成29年度補正 ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金）

生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資などを行う中小企業に対する国の補助金

（中小企業が国へ補助金受給申請をする際には、認定支援機関が発行する認定書の添付が要件）

- ・補助上限額：1,000万円（一般型）
- ・補助率：1/2（※）

※ 先端設備等導入計画の認定又は経営革新計画の承認を取得して一定の要件を満たすものは、補助率2/3

支 援 企 業	6件（うち採択4件） 〔業種別内訳〕	・製造業 ・サービス業	3社 1社
---------	-----------------------	----------------	----------

イ 先端設備等導入計画（生産性向上特別措置法に基づく先端設備等導入計画）

労働生産性向上を図る先端設備等導入計画を策定し、市に認定されれば、先端設備に係る固定資産税（償却資産税）が3年間減免されます。

また、当計画の認定は、ものづくり補助金等の補助金において、優先採択（審査時における加点対象）や補助率の引き上げ（ものづくり補助金：補助率が1/2から2/3へ引き上げ）の要件となります。

（中小企業が市へ計画認定申請をする際には、認定支援機関が発行する認定書の添付が要件）

支 援 企 業	7件（うち採択7件） 〔業種別内訳〕	・製造業 ・サービス業 ・卸売業	5社 1社 1社
---------	-----------------------	------------------------	----------------

ものづくり補助金、先端設備等導入計画の採択・認定事業
 (ものづくり補助金の採択 4件、先端設備等導入計画の採択 7件)

業種	事業名	事業計画の概要
製缶板金業	ものづくり補助金 先端設備等導入計画	自動バリ取り機導入による生産工程改善及び品質安定化による新規受注獲得
非破壊検査業	ものづくり補助金 先端設備等導入計画	配管検査用ワイヤレス超音波連続板厚測定自動走行ロボの試作開発
電気機械器具製造業	ものづくり補助金 先端設備等導入計画	電線加工の機械化による社員の残業削減と新規顧客の開発
畳製造販売業	ものづくり補助金 先端設備等導入計画	薄畳などに対応した最新設備導入とインバウンド需要による売上利益拡大
機械器具卸売業	先端設備等導入計画	鉄道車両向け部品生産参入のための精密加工機導入と生産効率の向上
ブライダル専門グッズ製造・販売業	先端設備等導入計画	ブライダル事業の企画力を基に企業向け販促事業を確立し売上増を目指す
金属製品製造業	先端設備等導入計画	MC、NC旋盤の導入

(5) その他の支援

ア IT導入補助金

中小企業が自社の課題やニーズに合ったITツール(ソフトウェア費、IT導入関連費等)を導入する際、経費の一部を補助する国の補助金。

・補助率：1/2 ・補助上限額：40万円～450万円

支援企業	5件 (うち採択5件)		
	[業種別内訳]	・建設業	1社
		・卸売業	1社
		・飲食店	1社
		・医療・福祉・教育・学習支援業	2社

イ 小規模事業者持続化補助金

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の販路開拓や業務効率化(生産性向上)への取組を支援する国の補助金。

・補助率：2/3 ・補助上限額：50万円

支援企業	18件 (うち採択11件)		
	[業種別内訳]	・建設業	2社
		・製造業	2社
		・小売業	1社
		・医療・福祉・教育・学習支援業	1社
		・サービス業	5社

ウ グループ補助金

豪雨災害等により施設や設備に被害を受けた事業者に対して、その復旧を促進するため、被災した中小企業者等の含むグループが復興事業計画を策定し、県の認定を受けた場合に、グループに参加する企業が復興に要する費用(資材費、工事費、設備調達費、移設費、取り壊し費、整地費等)の一部を補助する国の補助金。

・補助率：1/2～3/4 ・補助上限額 15億円

支援企業	4件 (うち採択4件)		
	[業種別内訳]	・製造業	2社
		・不動産業	1社
		・小売業	1社

エ ひろしまベンチャー助成金

新規性・独創性のある技術やビジネスプラン等を有している法人又は個人に交付する、公益財団法人ひろしまベンチャー育成基金の補助金。

・大賞 500万円
 ・金賞 法人300万円、個人200万円
 ・銀賞 法人100万円、個人50万円

支援企業	3件 (うち採択1件)		
	[業種別内訳]	・小売業	1社

オ 中国地域女性ビジネスコンテスト(SOERU)

女性経営者による既にスタートしている事業、もしくは女性創業予定者によるこれからスタートしようとする事業計画で、今後の成長が期待でき、かつ、技術・サービス・ビジネスモデル等において、新規性あるいは付加価値が期待できるプランに対して一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会が主体となり運営するビジネスコンテスト。

- ・大賞：1件
- ・優秀賞：3件
- ・ファイナリスト：4件
- ・特別賞：若干名
- ・ワーク・ライフ・シナジー賞：若干名

支援企業	3件（うち採択1件） 〔業種別内訳〕 ・医療・福祉・教育・学習支援業	1社
------	---------------------------------------	----

カ 商店街活性化事業費補助金（店舗魅力向上型）

商工会議所・商工会による支援や広島市中小企業支援センター「商店街等活性化支援アドバイザー派遣」を受けて検討し、会員店舗の魅力向上に取り組む商店街に対する市の補助金（商店街が市へ補助金受給申請をする際には、広島市中小企業支援センター等が発行する支援実施証明書の添付が要件）

- ・補助率：2/3
- ・補助上限額：70万円（店舗の改装を伴う場合、1店舗当たりの上限額10万円）

支援団体	2件（うち採択2件） 〔団体別内訳〕 ・法人組合 ・任意組合	1団体 1団体
------	--------------------------------------	------------

商店街活性化事業費補助金採択企業（2件）

企業名 所在地	事業テーマ	成果等
広島市中の棚商店街振興組合 広島市中区立町6番1号	個店を活かす照明改良・LED化（2年目）	・個店の看板、ショーウィンドウの照明のLED化等（3店舗）を行い、夜間の商店街を楽しく歩ける環境が整いました。
船越ポイントカード会 広島市安芸区船越四丁目28番3号	看板・幟の設置による高齢者層の集客増加	・看板、幟等の設置（17店舗）を行い、高齢者層等へのポイントカードの周知向上が図れました。