

## 資料2 新成長ビジネス事業化支援

<p>企業名 所在地 電話番号</p>	<p>商品概要</p>	<p>成果等</p>
<p>株式会社 KAORI LOGO 広島市西区南観音一丁目 2番1号 TEL 082-299-3244</p>	<p>《商品名》 KAORI LOGO を活用した営業ツールへの香り付けアイテム「アロママエット」及び「名刺香」 《商品の特徴》 企業や店舗の新たなブランド戦略として、名刺やパンフレットなどの営業ツールに、企業や店舗を象徴する香りを付けるための商品 《販売開始時期》 令和元年5月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会に出展したことにより、多くの方に関心を持ってもらうことができました。</li> <li>・実証実験から問題点を把握し、改良を行うことにより商品化することができました。</li> </ul>
<p>株式会社計測リサーチコンサルタント 広島市東区福田一丁目 665番地の1 TEL 082-899-5471</p>	<p>《商品名》 ひずみ可視化シート 《商品の特徴》 橋梁や道路などのひずみを、モアレ縞の原理を用いて、簡単に計測することができる機器 《販売開始時期》 令和元年11月予定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証実験から問題点を把握し、商品化に向けて改良を行うことができました。</li> </ul>
<p>株式会社東洋高圧 広島市西区楠木町二丁目 1番22号 TEL 082-237-6255</p>	<p>《商品名》 超高压熟成やわらか牡蠣オイル漬け 《商品の特徴》 牡蠣を超高压技術により味や形はそのまま殺菌し、高齢者でも食べやすいよう柔らかく加工した商品 《販売開始時期》 平成31年度予定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会に出展したことにより、多くの方に関心を持ってもらうことができました。</li> <li>・実証実験から問題点を把握し、商品化に向けて改良を行うことができました。</li> </ul>
<p>株式会社ビーライズ 広島市中区舟入町2番20号 TEL 082-532-3092</p>	<p>《商品名》 フォークリフト VR 安全シミュレーションシステム 《商品の特徴》 フォークリフト作業員の安全意識向上のため、バーチャルリアリティにより事故を疑似体験できるソフトウェア 《販売開始時期》 平成31年1月</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証実験から問題点を把握し、改良を行うことにより商品化することができました。</li> </ul>

<b>企業名 所在地 電話番号</b>	<b>商品概要</b>	<b>成果等</b>
<b>株式会社福々庵</b> 広島市中区南吉島一丁目 1番 TEL 082-249-9812	《商品名》 <b>シャリもちくずバー</b> 《商品の特徴》 高齢者でも食べやすいよう、葛粉を 使用して溶けにくくしたアイスキャンデー 《販売開始時期》 平成31年4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会に出展したことにより、多くの方に関心を持ってもらうことができました。</li> <li>・実証実験から問題点を把握し、改良を行うことにより商品化することができました。</li> </ul>
<b>株式会社ポップジャパン</b> 広島市安佐南区伴南二丁目 5番19-26号 TEL 082-811-8500	《商品名》 <b>ブライトFパーテーション</b> 《商品の特徴》 布製のため軽く、持ち運びや本体への 脱着が容易な内照看板パネル 《販売開始時期》 平成31年4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会に出展したことにより、多くの方に関心を持ってもらうことができました。</li> <li>・実証実験から問題点を把握し、改良を行うことにより商品化することができました。</li> </ul>
<b>株式会社マージナル</b> 広島市西区庚午南二丁目 5番14号 TEL 082-299-6369	《商品名》 <b>ICTによる採用選考支援ツール</b> 《商品の特徴》 企業の人材採用選考時に、応募者が、 企業の質問に回答した動画を送信できるシステム 《販売開始時期》 平成31年4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証実験から問題点を把握し、改良を行うことにより商品化することができました。</li> </ul>