

BtoC 向け新商品開発及びブランディング支援

相談内容

東洋省力株式会社は板金加工からスタートし、近年、製缶加工や機械加工に加工領域を広げ、特に食品機械や大型架台等を手掛けている企業です。新規事業として、一般消費者向けのキャンプ用品の開発を計画しており、その商品開発とブランド構築について相談がありました。

活用した支援制度

技術相談 技術指導・相談（デザイナーマッチングサイト「と、つくる」の活用）（令和3年度）

アドバイザー アドバイザー派遣（令和3年度）

支援内容

広島県の新規事業創出プログラム「ひろしまビジネス実験部」のメンターとして当センター職員が同社の新規事業開発を支援しつつ、アドバイザー派遣を実施してデザインの必要性を認識してもらい、最終的には商品の具現化に向けてデザイナーマッチングサイト「と、つくる」のデザイナーを紹介しました。紹介したデザイナーの **guide** がブランディングを、**HEREDIA KOMIYAMA** がプロジェクト全体のクリエイティブディレクションを担当しました。



ブランドロゴと新商品の「RUGGED082 シリーズ」

成果等

アウトドアブランド「NOG（野具）」を立ち上げ、第一弾の商品「RUGGED082 シリーズ」を発表しました。2022年9月下旬からMakuakeにてクラウドファンディングを実施しています。

支援企業名等

東洋省力株式会社（広島市佐伯区石内北五丁目4番22号）

TEL 082-208-5800 URL <http://toyo-shouryoku.co.jp/>

◇支援制度の問合せ先

（公財）広島市産業振興センター 工業技術センター デザイン支援室

広島市中区千田町三丁目8番24号

TEL 082-242-4170 FAX 082-245-7199