

資料1 コーディネータ・専門家等による支援

(1) コーディネータ（4名）による支援

訪問先開拓	訪問企業数	322社
	うち 新規企業数	108社
	訪問回数	1,040回
支援状況	支援企業数	260社
	支援回数	931回

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
コーヒー豆小売業	販売計画の策定支援	・継続的な販売計画の策定とその実践により、新たな受注を確保しました。
乳製品製造業	ブランドの再構築支援	・牧場との連携を強化することで、ブランドの再構築を進めました。
ガラス製品製造業	販路開拓支援	・補助金を活用し、展示会へ出展することで、販路拡大につなげました。
建設コンサルタント業	新製品の事業化支援	・技術的課題等に対し、公設試などを活用することで、事業化を加速させることができました。
空調機器レンタル業	販路開拓支援	・営業職社員の育成や事業の市場拡大に向けたアイデアの提供により、販路開拓を進めました。
木製建具製造業	ビジネスマッチング	・住宅リフォーム企業とのマッチングにより、新たな仕事を請けることができました。
福祉理美容業	販路開拓支援	・ホームページの改定、MAPの作成により、申込者の拡大を図りました。
介護服製造業	新商品開発支援	・リメイク事業に関する支援により、商品化の促進を図りました。

(2) 専門家による支援

支援企業・団体数 (派遣回数)	60社・団体 (177回) [アドバイザー別内訳] <ul style="list-style-type: none"> ・経営支援アドバイザー 34社 (133回) ・商店街等活性化支援アドバイザー 4団体 (10回) ・障害者経営支援アドバイザー 3社 (4回) ・景気対応等経営支援アドバイザー 0社 (0回) ・里山・離島活性化支援アドバイザー 7社 (15回) ・起業支援アドバイザー 15社 (15回) [業種別内訳] <ul style="list-style-type: none"> ・建設業 1社 (2回) ・製造業 18社 (75回) ・卸売業 1社 (5回) ・小売業 8社 (14回) ・飲食店・宿泊業 8社 (19回) ・医療・福祉 6社 (7回) ・教育・学習支援業 3社 (10回) ・サービス業 11社 (31回) ・商店街等 3団体 (7回) ・業界組合 1団体 (7回)
--------------------	--

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
飲食店	新規事業による販売促進支援	・補助金を活用し、新規事業に取り組むことで新たな売上を確保することができました。
コンクリート製品製造業	生産性の向上支援	・生産性改善に向けた数値目標を設定し、改善に向けた取り組みを実施しました。
装飾品小売業	ブランド化、販路開拓支援	・現況と課題を整理し、今後取り組むべき内容について事業計画書にまとめました。
工業用模型製造業	組織管理能力向上支援	・若手リーダー等を対象に、会社目標と自分の役割とを意識づける取り組みを行うことで、意識改革が進みました。

(3) 中小企業119による支援

中小企業119専門家派遣事業とは…

中小企業・小規模事業者等が抱える経営相談を受けた支援機関が、それぞれの課題に対応した専門家を派遣し、専門的見地から支援を行うもので、1事業者当たり原則3回（ITを活用した経営力強化に係る課題の場合は5回）まで無料で支援を受けることができます。

当財団は、「広島地域中小企業支援プラットフォーム」の代表機関となっており、支援機関として、この「中小企業119」の専門家派遣を実施しています。

支援企業数 (専門家派遣回数)	7社(31回)
	[業種別内訳]
	・製造業 3社(13回)
	・卸売業 1社(5回)
	・教育・学習支援業 1社(5回)
	・サービス業 2社(8回)

【事例】

業種	主な支援内容	成果等
食品製造業	販路開拓支援	・営業強化に向けた取り組みを行うことで、売上の拡大を図りました。
専門サービス業	売上拡大及び効率化支援	・毎月の目標と実績管理によるPDCAサイクルの実践により、売上の拡大及び経営の効率化を図りました。
青果卸売業	業務効率化支援	・業務の実態を把握することで、システムの有効活用を図りました。

(4) その他の支援

ア 事業再構築補助金

新分野展開、事業転換、業種転換、又は事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企等業に対する国の補助金

(中小企業等が国へ補助金受給申請をする際には、認定支援機関*が発行する確認書の添付が必要。)

- ・補助率：1/3～3/4
- ・補助上限額：100万円～1.5億円

支援企業	10件 (うち採択6件)	
	[業種別内訳]	
	・製造業	1社
	・卸売業	1社
	・小売業	1社
	・飲食店・宿泊業	2社
	・サービス業	1社

※ 「認定支援機関」とは …

中小企業者や創業者が安心して経営相談等を受けられるよう、専門知識や実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定する公的な支援機関のことです。

当財団は、認定支援機関として認定されており、当財団が支援した中小企業者等が国の補助金を受けようとする際には確認書を発行します。

イ ものづくり補助金

生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資などを行う中小企業に対する国の補助金

(平成31年度までは、中小企業が国へ補助金受給申請をする際には、認定支援機関*が発行する確認書の添付が要件であったが令和2年度以降は不要となった。)

- ・補助率：1/2～2/3
- ・補助上限額：1,000万円～3,000万円

支援企業	1件 (うち採択1件)	
	[業種別内訳]	
	・製造業	1社

ウ IT導入補助金

中小企業が自社の課題やニーズに合ったITツール(ソフトウェア費、IT導入関連費等)を導入する際、経費の一部を補助する国の補助金

- ・補助率：1/2～2/3
- ・補助上限額：30万円～450万円

支援企業	2件 (うち採択2件)	
	[業種別内訳]	
	・製造業	1社
	・小売業	1社

エ 小規模事業者持続化補助金

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の販路開拓や業務効率化(生産性向上)への取組を支援する国の補助金

- ・補助率：2/3～3/4
- ・補助上限額：50～100万円

支援企業	13件（うち採択10件） 〔業種別内訳〕 <ul style="list-style-type: none">・製造業 1社・卸売業 1社・不動産業 1社・教育・学習支援業 1社・サービス業 5社 （うち1社が2件採択）
------	---

オ ひろしまベンチャー助成金

新規性・独創性のある技術やビジネスプラン等を有している法人又は個人に交付する、公益財団法人ひろしまベンチャー育成基金の補助金

- ・ひろしまベンチャー大賞 500万円
- ・ひろしまベンチャー奨励賞 100万円～300万円
- ・ひろしまベンチャー育成賞 50～200万円
- ・ひろしまベンチャーエコ特別賞 100万円

支援企業	1件（うち採択0件）
------	------------

カ 中国地域女性ビジネスコンテスト(SOERU)

女性経営者による既にスタートしている事業、もしくは女性創業予定者によるこれからスタートしようとする事業計画で、技術・サービス・ビジネスモデル等において、新規性あるいは付加価値が期待できるプランに対して一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会が主体となり運営するビジネスコンテスト

- ・大賞：1件
- ・優秀賞：3件
- ・特別賞：若干名

支援企業	5件（うち採択0件）
------	------------

