

## 自社開発製品におけるリブランディング支援

### 相談内容

株式会社グローバルロードは、耳栓の企画開発を行っています。着け心地にこだわり開発した自社製品について、耳栓需要の多い若い世代（10代から20代）をターゲットとした製品にリブランディング\*したいと相談がありました。

※ リブランディングとは、製品の価値を新しく再生すること。

### 活用した支援制度

**技術相談** 技術指導・相談（デザイナーマッチングサイト「と、つくる」の活用）  
（平成31年度～令和2年度）

### 支援内容

耳栓のリブランディングにおいて、市場のターゲットに合わせどういった商品に展開するか、デザイン観点からのアドバイスを行いました。その後最も適したデザイナーを、デザイナーマッチングサイト「と、つくる」に登録されているデザイナーの中から紹介しました。また、着け心地のモニター調査や遮音性の計測など性能の検査について、他の公的機関と連携し、その実施をサポートしました。

### 成果等

自社製品のリブランディングにあたり、デザインを活用し、パッケージやロゴを刷新しました。デザイナーと協業することで、商品のみならず、企業イメージも大きく改善され、ターゲット層にも受け入れられる商品となりました。



以前の商品



新商品

### 支援企業名等

株式会社グローバルロード（広島県安芸郡府中町城ケ丘16番5号）  
TEL 082-298-5598 URL: <https://earzzz.jp/>

### ◇支援制度の問合せ先

（公財）広島市産業振興センター 工業技術センター デザイン支援室  
広島市中区千田町三丁目8番24号  
TEL 082-242-4170 FAX 082-245-7199